

JE SIGNE L'APPEL POUR UN SALAIRE VITAL

NOM :

PRÉNOM :

ADRESSE MAIL :

CODE POSTAL :

DATE ET SIGNATURE

Les données collectées sont destinées à l'usage strict d'achACT.

En signant cet appel, vous participez à un mouvement international pour un salaire vital et vous vous abonnez à la newsletter gratuite d'achACT. Vous pourrez à tout moment vous désinscrire.

DEVENEZ **achACTEURS** POUR UN SALAIRE VITAL

Signez l'appel
pour un **salaire vital**

Signez l'appel pour un
salaire vital ci-joint ou sur
www.salairevital.be.

achACT le répercutera
vers les entreprises et
les décideurs
politiques.



Téléchargez la Phone App

Cherchez « Fair Fashion ? » dans le
store. Disponible pour IOS et Android



Parcourez les profils en surfant sur
www.achact.be/marques.htm



Demandez la brochure

132 pages pour disposer des clés
d'analyse et des profils de 55
entreprises d'habillement présentes
sur le marché belge.
(13,5€, frais de port compris)
Commande via achacteurs@achact.be



Place de l'Université 16
1348 Louvain-la-Neuve
Tél 010 45 75 27
achacteurs@achact.be
www.achact.be

Avec le soutien de



Infographies : Atomo Design
Photos cover : © Esther Eggermont et Serena Emiliani
Autre photo : © Heather Stilwell



DEVENEZ **achACTEURS**

POUR UN
salaire vital



Ne pas jeter sur la voie publique. Ed. resp. : Carole Crabbe, achACT, Place de l'Université 16 1348 LLN

18 MARQUES BELGES ET 37 MARQUES INTERNATIONALES DE VÊTEMENTS PASSÉES AU CRIBLE

Que font-elles pour garantir que les travailleuses et les travailleurs qui produisent leurs vêtements gagnent un salaire leur permettant de subvenir aux besoins fondamentaux de leur famille ?

Malgré des engagements formels, aucune marque d'habillement, du discount à la marque de luxe, ne garantit dans les faits un salaire vital aux travailleurs de ses filières d'approvisionnement.

IL Y A URGENGE !

Dans les usines, les travailleuses et les travailleurs se mobilisent pour des augmentations significatives de salaire. Notre monde ne peut plus se satisfaire d'une globalisation sangsue : il faut sortir d'un système d'exploitation des travailleurs les plus faibles en leur payant enfin un salaire qui leur permet de vivre. Sous la pression des travailleurs et des consommateurs, certaines entreprises commencent à bouger. Il faut qu'elles s'investissent encore davantage. Nous aussi !

BELGES

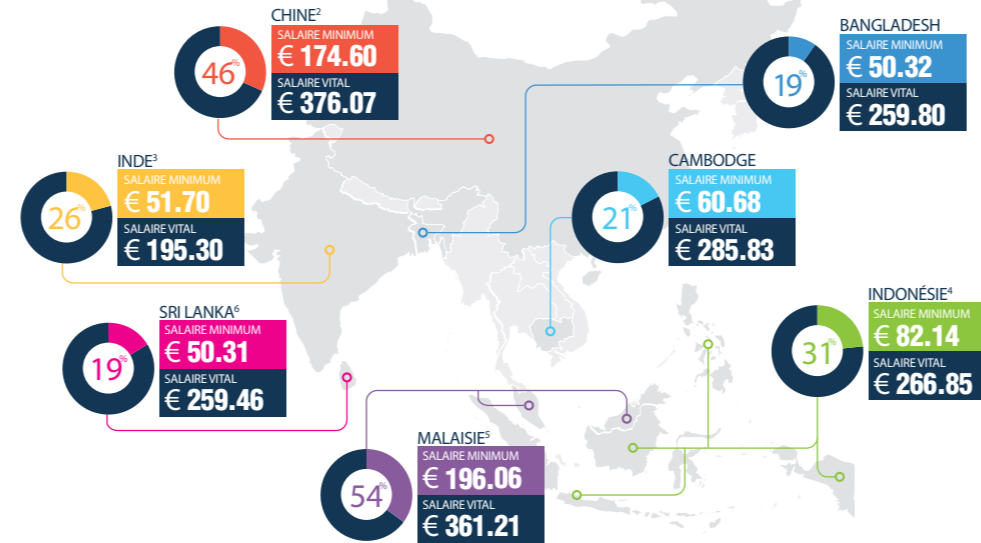
AS Adventure
Bel & Bo
Caroline Biss
Cassis-Paprika
E5 Mode
Essentiel-Antwerp
FNG Group
J & Joy
JBC
Lola & Liza
Mayerline
Mer du Nord
Orchestra-Prémaman
River Woods
Scapa Sports
Talking French
Trafic
Tricobel - Signe nature

INTERNATIONALES

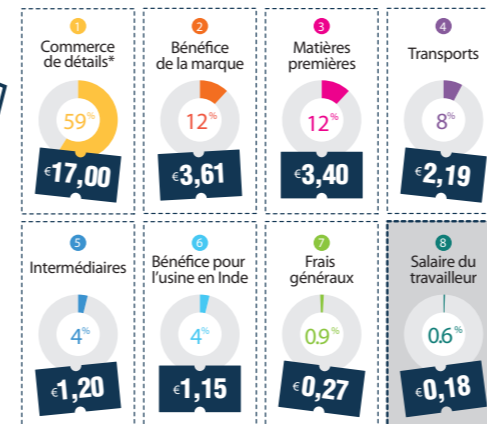
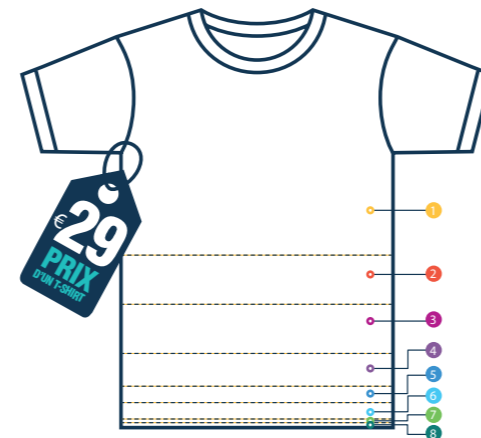
Adidas Group
Aldi Nord & Aldi Sud
Armani
ASICS (Haglöfs)
Benetton Group
Bestseller
C&A
Carrefour
Celio
Charles Vögele
Decathlon
Desigual
Diesel
Esprit
G-Star
Gap
Gucci
H&M
Hugo Boss
Inditex
Levi Strauss & Co.
Lidl
Marks & Spencer
Mango
Mexx
New Look
Nike
Pimkie
Primark
Promod
Puma
S.Oliver
Switcher
Versace
VF Corporation
Vuitton
WE Fashion

EN ASIE, DES SALAIRES LOIN DE COUVRIR LES BESOINS DE BASE DU TRAVAILLEUR ET DE SA FAMILLE »

SALAIRE MENSUEL PAYÉ VERSUS SALAIRE VITAL



PAYER UN SALAIRE VITAL, C'EST POSSIBLE : + 0,54 € POUR LE CONSOMMATEUR POUR CE T-SHIRT PRODUIT EN INDE



*Y compris tous les coûts de distribution dont le personnel, le loyer, le bénéfice du distributeur, la TVA, etc.

